



## Angebot Sponsoring

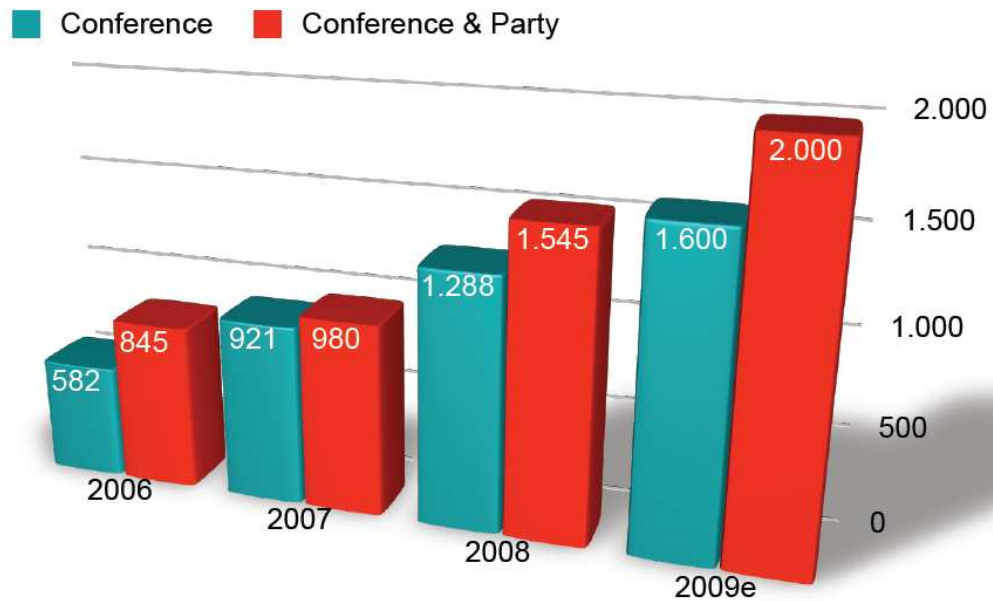
next conference 2009

5. und 6. Mai 2009

Kampnagel, Hamburg

[www.next09.com](http://www.next09.com)





### Die Konferenz

Die **next09** findet am 5. und 6. Mai 2009 auf Kampnagel in Hamburg statt und wird von SinnerSchrader ausgerichtet. Nach der dritten Ausgabe ist die next conference bereits die wichtigste Netzwerk- und Trendkonferenz der europäischen Internetwirtschaft für Marketingentscheider, Agenturen, Dienstleister, Investoren und Start-ups in Deutschland – und die einzige Konferenz, die die Internetcommunity mit Marken und führenden Unternehmen zusammenbringt. Zur **next09** werden mehr als 100 internationale Sprecher und 1.500 Teilnehmer aus der Internet-, Technologie-, Medien- und Werbebranche erwartet.

- \_ Parallele Open-Door-Tracks
- \_ Hochkarätige Keynotes und Vorträge
- \_ Elevator Pitch für innovative Ideen
- \_ Eigener Track für Start-ups
- \_ Viel Zeit und Raum zum Networking
- \_ Vor-, Live- und Nach-Berichterstattung in relevanten Medien
- \_ Video-Einbindung der Vorträge & Sponsoren
- \_ Website mit Programm, Referenten, Teilnehmern, Sponsoren und Kongressvideos
- \_ Abendveranstaltung



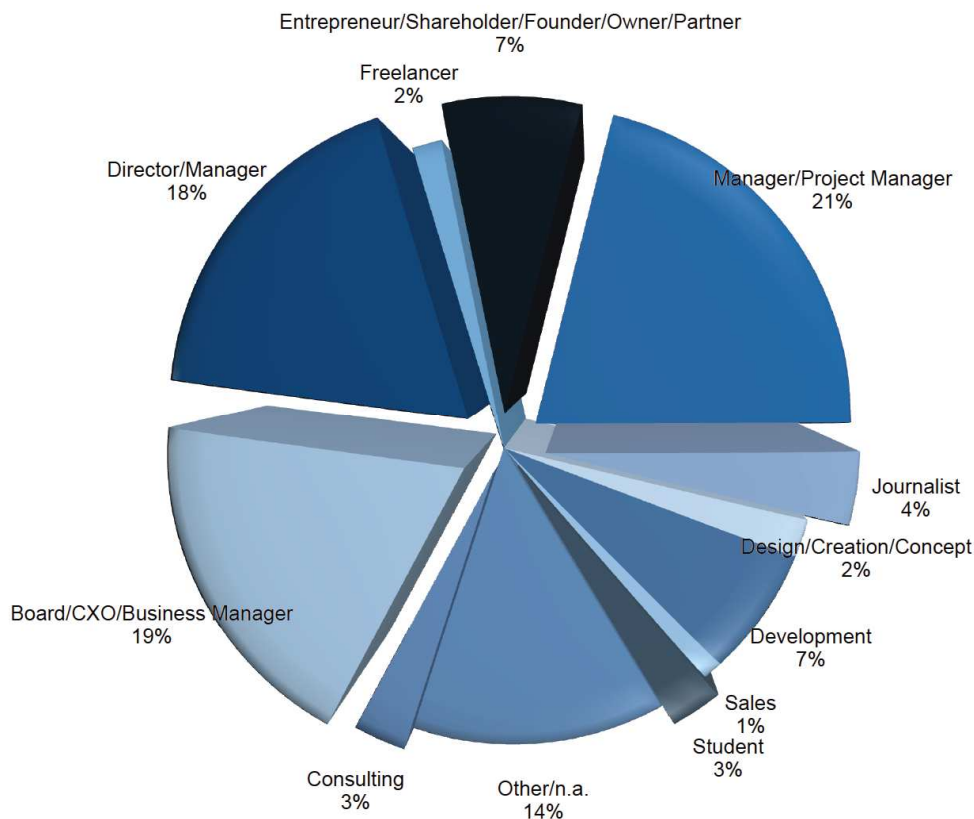
## Die Zielgruppe

Auf der **next09** treffen Sie die Macher des Internets: Unternehmer, Markenartikler, Manager, Marketingentscheider, Berater, Designer, Gründer, Blogger und Investoren. Sie erreichen eine einzigartige Mischung aus Entscheidern, Führungskräften, Meinungsbildnern, Early Adoptern, Multiplikatoren, Visionären und Trendsettern.

Die Teilnehmer der next08 waren

- \_ überwiegend männlich
- \_ 20-49 Jahre alt
- \_ Führungskräfte und Entscheider (mehr als ein Drittel)

Der Ticketpreis von mindestens 390 Euro markiert die Schwelle für eine hochwertige Klientel. In einer intimen Atmosphäre ist genug Raum für Informationen, Diskussionen und Netzwerken über Themen, die heute Trend und morgen Massenmarkt sind.





### Vorteile für Ihr Unternehmen

Als Aussteller der **next09**

- \_ positionieren Sie sich ohne Streuverlust in einem einzigartigen Umfeld bei einer hochkarätigen Zielgruppe von Entscheidern und Visionären,
- \_ profitieren Sie vom einzigartigen Image einer innovativen Konferenz, demonstrieren Sie die Führungsrolle Ihres Unternehmens auf dem Markt und können Ihre Produkte und Services optimal präsentieren,
- \_ nutzen Sie die **next09** als einmalige Plattform für Networking und zur Intensivierung Ihrer Geschäftsbeziehungen: Laden Sie ausgewählte Kunden und Partner ein.

Es gibt vielfältige Möglichkeiten mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Gerne berücksichtigen wir Ihre individuellen Vorstellungen.

Wir freuen uns, Sie als Aussteller der Konferenz begrüßen zu dürfen!

/Message - [n:sight] market & technology research - 1000Mikes - 37 Signals - Absolvanta- Achtung! Kommunikation - activeGATE - ad publica Public Relations - Adconion - AKRA - Amazee - Amazon - AntTrail - AOL - argonauten G2 - arvato mobile - AutoScout24 - Axel Springer - BANKINGNEWS - Bauer Digital - Bertelsmann - blau Mobilfunk - BRAINPOOL - Brand Science Institute - brands4friends - British Telecom - Burda Social Brands - Carmondo - Carsablanca - Catcap - Cellity - Coca-Cola - comdirect - Commerzbank - Continental - CoreMedia - D. Swarovski & Co. - Daimler - debitel - denkwerk - DerWesten - Deutsche Bank - Deutsche Post - Deutsche Telekom - Deutscher Journalisten Verband - deutsche-startups.de - DIE ZEIT - Docinsider - DPV Gruner+ Jahr - DuMont - eBay - Ecato - ECCO - eco - edelight - Edelman - ekaabo - e-Sixt - Exxplain - Facebook - FAKTOR 3 - Ferrero - Financial Times Deutschland - Focus - FriendScout24 - Gimahhot - Goa Internet Services - Google - Goojet - GoViral - Greenpeace - guentiger.de - Hamburg Messe und Congress - Hamburg@work - Hapag-Lloyd Kreuzfahrten - hiClip - Holtzbrinck - HORIZONT - IBM - ImmobilienScout24 - Informa plc - Institut für Lernsysteme - Internet World Business - InterRent - iVerein Networks - IWW Institut - Jaxtr - jom\_com - Juicywalls - Jung von Matt - JupiterResearch - Knallgrau - Kongress Media - kressreport - kununu - Lakshmi - last.fm - LinkedIn - luna-park - Lycos Europe - Manager Magazin - MARKTPRAXIS - McCann Erickson - Meedia - Microsoft - Mister Wong - MLP - MobileMonday - MTV Networks - MySpace - Neue Digitale - Neuhaus Partners - NEUSTA - norisbank - nugg.ad - o2 - Omniture - Otto - PARSHIP - Partech - plazes - Prämie Direkt - projektwerk - ProSiebenSat.1 Produktion - QlikTech - Qype - result - Royal Bank of Scotland - RTL DISNEY - Saatchi & Saatchi - Sal. Oppenheim jr. & Cie. - SALT Solutions - SAS Institute - Scholz & Friends Interactive - Scout24 Holding - sevenload - SevenOne Intermedia - simyo - Six Apart - sixgroups - Soundcloud - Speed-Trap - SPIEGEL ONLINE - spot-media - Spreadshirt - SPV - studiVZ - SYNAXON - TALKLINE - Tchibo - Telekom Austria - The Next Web - Thomas Cook - TIC The Internet Company - Tribal DDB - Triple 5 - TUI - UBS - United Internet Media - Verlagsgruppe Milchstrasse - ViiF Mobile Video - VR-NetWorld - WAZ NewMedia - Web 2.0 Expo - Weber Shandwick - XING - Yahoo - Yves Rocher - ZANOX

Sponsoringpaket	XL	L	M	S	XS	Start-up
<b>Anzahl Sponsoren</b>	1	3	5	offen	offen	Offen
<b>Preis in Tsd. € zzgl. MwSt.</b>	60	40	20	10	5	2
<b>Leistungen</b>						
Freikarten für zwei Konferenztage	60	40	20	10	5	2
Logo auf Rednerpult im Hauptraum	x					
Logo auf Schlüsselband	x					
Sponsor des Speakers' Dinner	x					
Sponsor der Party	x					
Banner im Hauptraum	x	x				
Messestand inklusive	30m <sup>2</sup>	20m <sup>2</sup>	12m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>		4m <sup>2</sup>
Sponsor einer Konferenzpause	x	x				
Teilnehmer am Speakers' Dinner	3	2	1			
Platz im Programm	x	x	x			
Präsentation im Start-up-Track						x
Werbeartikel für Goodie Bag	x	x	x	x		
<b>Logoeinbindung</b>						
Namensschild	x	x				
Konferenzvideos	x	x	x			
Mailings	x	x	x	x		
Fachpresse (Flyer)	x	x	x	x		
Konferenzprogrammheft	x	x	x	x	x	x
Logowand auf der Konferenz	x	x	x	x	x	x
Website Logo/Link	x	x	x	x	x	x
<b>Preise in € zzgl. MwSt für</b>						
zusätzliche Konferenzkarten	590					
Messestand 6m <sup>2</sup>	1.500					
Blogger-Treffen	2.500					
Blogger-Area	2.500					
Gesamtpaket Blogger-Treffen und -Area	4.000					
Cateringpause	2.500					
Wegeführung	auf Anfrage					
WLAN	auf Anfrage					
Videoproduktion	ca. 20.000					



## Leistungen

**Freikarten:** Allen Sponsoren stehen je nach Sponsoring-Paket Freikarten für die zweitägige Konferenz zur Verfügung, optional können zum Preis von 590 € zzgl. MwSt. zusätzliche Karten bezogen werden.

**Logo auf Rednerpult:** Exklusive und aufmerksamkeitsstarke Logo-Präsenz des XL-Sponsors auf dem Rednerpult im Hauptraum (800 Sitzplätze).

**Logo auf Schlüsselband:** Der XL-Sponsor hat die Möglichkeit, sein Logo mit dem next09-Logo auf dem Schlüsselband zu platzieren und damit höchste Sichtbarkeit auf Fotos.

**Sponsor Speakers' Dinner:** Am 5. Mai 2009 findet das Speakers' Dinner statt. Der XL-Sponsor (mit insgesamt 3 Personen) präsentiert diesen hochkarätig besetzten Abend exklusiv.

**Sponsor der Party:** Im XL-Paket ist das exklusive Sponsoring der Abendveranstaltung am 6. Mai 2009 enthalten (next08: mehr als 1.500 Gäste)

**Banner im Hauptraum:** Der XL und L-Sponsor können auf Wunsch im Hauptraum mitgebrachte Banner aufhängen und haben so zusätzliche Präsenz.

**Messestand:** Bis auf das XS-Paket stellen wir allen Sponsoren einen Messestand, der je nach Größe mit Kuben, Polstern und Tischen ausgestattet ist (exklusive Branding).

**Sponsor einer Kongresspause:** Im XL und L-Paket ist das Sponsoring einer Kongresspause enthalten (exklusive Werbeartikel).

**Vortrag im Programm:** Inhaltliche Einbindung der Sponsoren ins Konferenzprogramm nach Absprache im XL, L, M und Start-up-Paket.

**Werbeartikel Goodie Bag:** Die Sponsoren können Werbeartikel oder Informationsmaterial für die Konferenzteilnehmer beisteuern.

**Namensschild:** XL und L-Sponsoren werden mit Logo auf dem Namensschild der Konferenzteilnehmer präsentiert.

**Konferenzvideos:** Nach der Konferenz werden die Videos auf iTunes bereitgestellt, im Intro Logo-Einbindung der XL, L und M-Sponsoren.

**Mailings:** Bei rechtzeitiger Buchung und Anlieferung Einbindung der Logos in die Mailings (next08: 7 Tsd. Mailings).

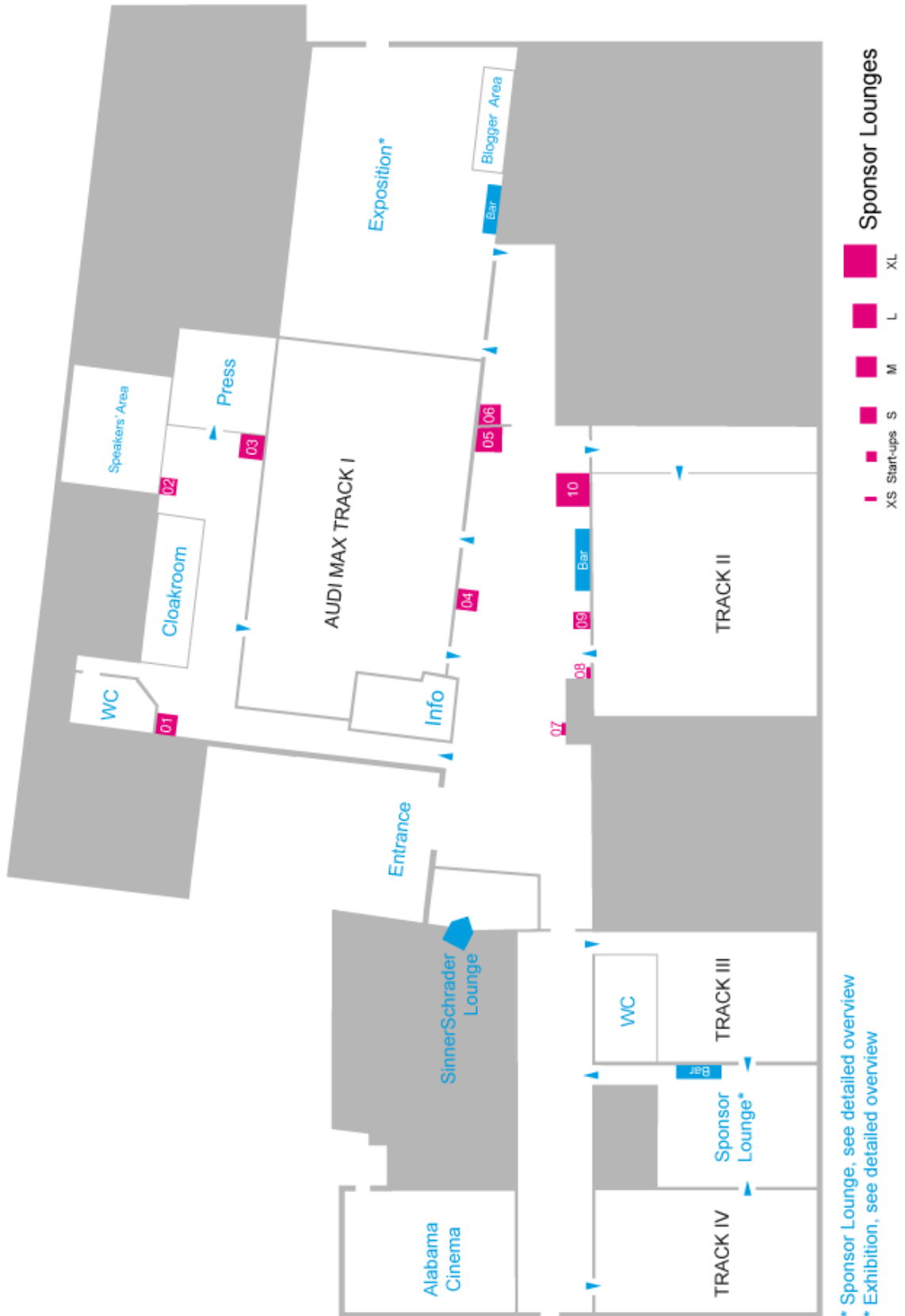
**Fachpresse:** Bei rechtzeitiger Buchung und Anlieferung Einbindung der Logos in die Kommunikation, Anzeige und Flyer in Fachzeitschriften (next08: 68 Tsd. Beilagen).

**Konferenzprogrammheft:** Einbindung der Sponsoren-Logos im Konferenzprogrammheft (next08: über 1.500 Hefte, siehe unten).

**Logowand auf der Konferenz:** Präsenz mit Sponsoren-Logo auf der Logowand am Eingang und auf der Konferenz.

**Präsentation Konferenzwebsite:** Einbindung der Sponsoren mit Logos und Link auf der Konferenzwebsite [www.next09.com](http://www.next09.com) (next08: gut 165 Tsd. Page Impressions).

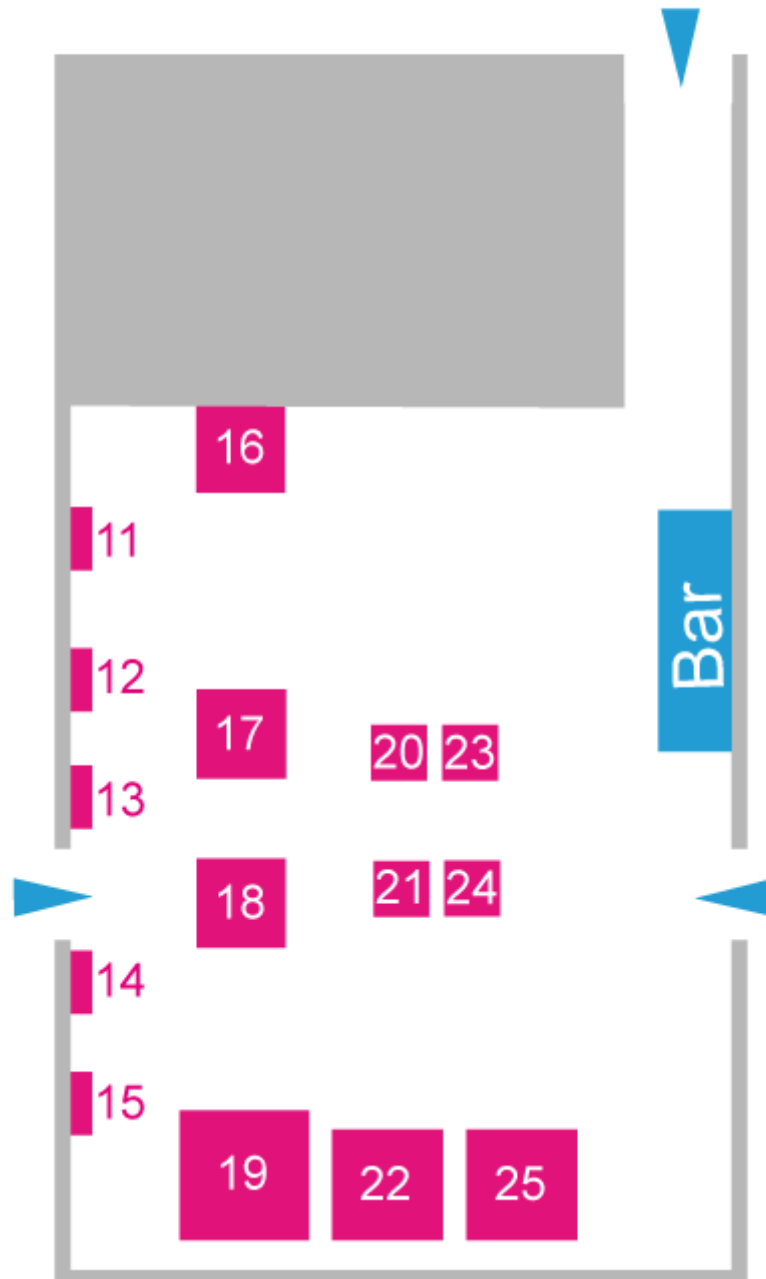
**Individuelle Wünsche:** Gerne berücksichtigen wir auch individuelle Wünsche und Vorstellungen. Sprechen Sie mit uns!



\* Sponsor Lounge, see detailed overview

\* Exhibition, see detailed overview

# Sponsor Lounge







**Ihre Ansprechpartner**

Für Partner und Sponsoren



**Julia Ruf**

Head of Partnerships and Sponsoring

Phone: +49 40 39 88 55 486

Mobile: +49 172 51 70 330

Mail: [j.ruf@next-conference.com](mailto:j.ruf@next-conference.com)

Für Medien und Medienpartner



**Martin Recke**

Head of Corporate Communications

Phone: +49 40 39 88 55 181

Mobile: +49 160 90 89 27 68

Mail: [m.recke@next-conference.com](mailto:m.recke@next-conference.com)

SinnerSchrader Aktiengesellschaft, Völckersstraße 38, D-22765  
Hamburg

**next08** get realtime

**next09** I 5. und 6. Mai 2009 | Kampnagel, Hamburg | [www.next09.com](http://www.next09.com)

Sponsored by	Silver Partners	Event Partners	Food Sponsors	Media Partners
IBM, Google, myspace.com, COREMEDIA	Hamburg @work, sas, QlikView, goviral, projektwerk, odconion, Microsoft Digital Advertising Solutions, COMMERZBANK, PLAZES	KongressMedia, IMMOBILIEN SICHT 24, Haagen-Dazs, PACE, HORIZONT, MISTER WONG, internet WORLD SERVICES, ds, deutsche start-ups	BIONADE	

**Third Floor**

**Ground Floor**

Speakers
Joel Singer
Walter Grottel
Simon Sjöqvist
Matt Coyle
Dan Armstrong
Dominic Ho
Robert Herbolich
Wolfgang Herberich
Mattias Jonsson
Stefan Fritsch
Mathias Strömberg
Florian Rapp
Arden Beecher
Chris Farnsworth
Leo Syme
Stephan Hügel
Guillaume Fournier

More speakers at [www.next09.com/sponsors](http://www.next09.com/sponsors)